

傳符基金 幸福宅急便

關懷、服務、照顧2000家庭 補足物資缺口

萬海航運慈善基金會長期執行急難救助專案，幫助社會上經濟弱勢的家庭，至今已邁入第十一年，長時間的觀察下，我們發現，邊緣家庭在尋求資源協助的機會有時比達到低收標準的家庭更顯困難。因此除了每年的急難救助基金外，基金會董事長陳柏廷特別在今年年初成立「傳符基金」，和亞柏EZ購合作，期望可以用每個月500元的購物紅利金，補貼2000戶家庭添購些許家庭用品。

這一期，基金會每位同仁從參與的48個社福團體中挑選了將近20個來報導，其中談到機構以往的物資捐贈方式與這次傳符基金的異同，透過機構社工與個案提供的心得分享中，我們可以理解，即使是「捐贈」這項善行，亦需要有同理心。我們期望被服務的家家戶戶，除了被動的等待物資提供之外，還能上網選購自己真正需要的物資，讓生活過得更有樂趣與品質。



愛到宅 幸福傳送快易通



「感覺這是一項創新的服務方案，受助家庭可以自由選擇需要的品項，物資又可以宅配送到府，不管對受助家庭或是對社工來說都具有便利性。」三月中旬開始推展【傳符基金 幸福宅急便】專案時，從電話那頭傳來這樣的回應，格外使萬海慈善的工作人員感到振奮，也印證了「選擇具彈性」、「節省配送人力」這兩項服務特點。

以愛為基礎 從需求做創新思考

傳符基金是萬海航運慈善基金會陳柏廷董事長為感念已故雙親，以父親陳朝傳先生、母親陳蘇符女士之名成立之基金，秉持「關懷、服務、照顧」之信念，以奉獻之心，回饋社會。萬海航運慈善基金會自2005年起開辦急難救助業務，長期以來，深知國內經濟弱勢家庭之困窘；然而，急難救助旨在「救急」以紓解突發的困境，但依我們服務所見，對大多數的家庭而言，在度過一時的困境後，要能真正脫離貧困談何容易，縱然得到外界善心的援助暫時穩住了腳步，但後續的生活仍是一連串考驗，此時，若能中長期提供日常生活所需物資，能滿足經濟弱勢家庭在食、衣、住層面之必要需求，給予穩定生活之實質性協助。因此傳符基金便將提供經濟弱勢家庭中長期性的物資協助列為規劃目標。

考量現階段社福團體多是透過發放食物包或是發放愛心物資福利卡的方式從事物資捐贈，前者需人員逐一發送，在人力及時間限制

下服務範圍容易受限，而後者雖提供弱勢家庭自行選購所需物資之便利性，但門市據點畢竟有限，受助家庭難免侷限在交通而無法普遍。因此本專案善用電子商務的特性及優勢，結合網購平台提供服務，除了能保留受助家庭選擇品項的自主彈性，透過宅配到府亦解決物資發放或領取的人力、時間、交通問題。

結合各地社福團體 齊力傳愛到宅

本專案每月提供500元購物紅利金，可於網購平台「亞柏EZ購」上使用，申請通過後原則上補助為期一年，到期後可由轉介單位申請展延。服務對象除由本會急難救助案件中篩選需求個案，追加捐贈物資給予較長期協助外，亦開放合法立案且服務執行良好的社福團體轉介個案提出申請，開辦初期基金會主動接洽從事居家服務、送餐服務、喘息服務及特殊境遇家庭服務等到宅式服務的社福單位，目前已有48個社福團體加入合作，收案量達1619件，當中除了陽光基金會、罕病基金會等全國性的社福團體外，更多是屬於在地服務的中小型單位。

的確，透過網路進行購物，對大多數經濟弱勢家庭而言有其困難度，上網的能力、上網的配備等皆是需要克服的目標；所幸有各地社福團體的社工夥伴熱心促成，「我們可以利用長者（小朋友）來據點參加活動（上課輔）的時候用據點的電腦教他們上網」、「我們社工可以在家訪的時候帶自己的筆電（平板）協助案家選購物品」，不可避免的，仍有許多服務對象（尤其是老人）實在需要第三方的協助，本專案也彈性開放受助家庭可委託社工代為管理帳戶。看到社工們願意不厭其煩的協助受助家庭學習網路



操作，或是將每個月詢問受助家庭的需求、代為採購下單列為定期工作，凡此種種，都是為了能幫弱勢家庭爭取資源、穩定生活品質，這樣的熱忱牽成此專案的落實執行，藉此文要對所有合作單位的社工夥伴們說聲「謝謝您們！」

專案自五月正式執行上線至今已有四個月，追蹤消費的狀況，大部分的家庭都將500元精準的採買所需要的生活基本物資，但我們也發現還有不少家庭尚未開始採買，好奇詢問後才發現許多「圓夢」的心願，「我們想累積一年6000元，可以買一台洗衣機，媽媽不用再辛苦用手洗衣服」、「我想累積多一些額度可以買個床墊，孩子一直很羨慕同學可以睡彈簧床很舒服」，原來，滿足食衣需求的欲望可以被克制，為的是將每個月的小確幸累積成圓夢的大幸福，意外得知這些圓夢小故事，感覺專案原本簡單的立意也瞬間昇華。

【傳苻基金 幸福宅急便】專案在陳柏廷董事長及亞柏EZ購的支持下，與本會三方合力以每年1200萬的經費預計可服務2000個家庭，目前尚有名額開放申請，歡迎有意願加入的社福單位來電本會洽詢，讓幸福配送到需要的每一處。💕