



大部份從事慈善工作的組織對媒體都是又愛又畏，愛的是透過媒體的傳播可以讓需要被關注的社會議題獲得更多的關心與參與，畏的是媒體對事件的報導往往偏好單一案件的悲苦劇情描述，導致眾人的目光集中在被推上報導前線的代表個案身上，卻少談慈善組織提供了怎樣的服務模式，更遑論引導閱聽者去思考社會議題背後如何整合資源做更完整的投入。

萬海慈善連續多年為國內貧窮邊緣家庭發起募款活動，每年也發出新聞訊息呼籲，希望身處於貧窮線邊界卻苦無資源渡難關的邊緣家庭可以得到更多關注，但新聞稿發出後不是少有媒體回應，就是來電詢問是否有特別的案例可供採訪報導。秉持尊重個案隱私且避免資源不當集中的理念，基金會人員只好忍痛婉拒。

五月下旬基金會同仁拜訪停泊棧46期報導的個案：單親媽媽阿媛（化名），追蹤阿媛復原的狀況，也轉交讀者指定捐的善款。在得知手術後阿媛的病症已獲得大幅改善，並逐步恢復工作，欣喜於阿媛度過生命難關的同時，也隨口詢問阿媛是否同意分享自身故事做為本會【不離不棄 讓愛繼續】專案成功翻轉逆境的代表案例，卻意外從阿媛口中得知以往為公開報導所累的小故事。

服務於企業廠區內的便利商店，阿媛對企業招募弱勢家庭成員為雇員的做法一直心懷感激，但一次配合宣傳企業社會責任時，報導內容卻著重在阿媛婚姻及離婚後的景況，刊出後顧客們的「關心」不斷，不管是好奇或是同情的眼神，對阿媛而言都是壓力，更不要說有關心過頭的顧客，言語上數落著阿媛在婚姻上的遇人不淑，「我只是想要證明可以靠自己的力量照顧孩子們，可是多數人只注意到我悲苦的過去，卻忽略我追求新生活的努力。」阿媛無奈的說。

聽到同仁訪視後的分享，心中頗為感慨，每個人都希望把自己好的一面呈現給外界，當痛苦或悲傷的過去被攤開，總得一次次面對心中的不堪。思索身為閱聽者的我們，是否應該多看到報導中人物正向努力的一面，掌聲與肯定必定比同情或評論更能形成支持他們向前走的養份。❤️

萬海航運慈善基金會執行長

許維新



正向傳播
讓關心真正的到達