

顛覆大紅傳統的「老綿成」

花彩燈籠 老玩意新創意

文·林潔欣



沿著南京西路一直走，到了迪化街一段右轉，就是林立著中藥行和多間布莊的「大稻埕歷史街區」了。不過，我們這次的主角不是中藥，也不是布的集散地「永樂市場」，而是得一直走到尾端的「老綿成」燈籠行。

一走進燈籠行門口，就可以見到「老綿成」黑底燙金字的大匾額高高掛在門口，右方寫著「台北百年老店」、左方寫著「一九一五年創立」，經過的人，一眼便知這是間將近百年的老店。

燈籠行的現任老闆張美美，是位親切的阿

姨，一聊到家族事業的興起與轉變，她就像說故事一樣地娓娓道來。原來，早期「老綿成」是做金紙起家，店名是爺爺創業時取的。「老」代表著「經營的很長久」；「綿」代表客人可以「連綿不絕」；「成」則是希望事業能「經營成功」。果然，張老闆的兒子和孫女不負所託的，讓這間店成了百年老店。

但「老綿成」在父親經營時，金紙業於台北漸漸式微。在社會轉型為工業化、機械化的過程中，大部分的工廠開始南移，原本獨門的生意有了眾多競爭者。於是，父親開始



想，廟宇中除了需要能以機械化取代手作的金紙外，另一個必備的物品，應該就是多由人工製成的燈籠了。就這樣，父親毅然將事業轉型為賣燈籠。

當時，雖然主要是經營燈籠事業，但其他婚喪喜慶相關，例如：金紙、香、喜幛與喪禮棉被上的題字等等，大稻埕附近的鄰居也都習慣找「老綿成」張老闆。在很注重古禮的年代，生意的確好了一陣子。直到民國69年，現任的第三代張老闆接手時，起初還是有大量的接題字、剪「雙喜」等生意，甚至在全盛時期，老闆的手還剪到起水泡；但如今，大家無論是辦喜事、喪事都偏向洋化或簡單化，這些生意自然也接的少了。

現在，最大宗的生意還是賣燈籠，主要的訂單多來自每個月神明誕辰的廟會、過年期間的傳統活動。而迪化街因為觀光化的關係，有很多外國客戶會特別來訂購特殊的燈



籠；就像我一進店裡，就被垂掛著的美麗拼布燈籠、牡丹彩繪燈籠吸引一般，外國客戶一看到這些燈籠也都愛不釋手。這些構想，全源自於張美美老闆自己的創意。有些客人，每年都會固定來店裡欣賞今年的新創意，有人給予意見，也有人會奚落張老闆。

比方有一次，張老闆正在用紫色拼布糊燈籠時，有位客人進來一看到就說：「燈籠怎麼這個顏色？又不是辦喪事。」老闆感慨的說：「其實那是日本客人訂的，我都不想解釋了。台灣人想到燈籠就只有紅色，其他顏色多半不能接受。」為了延續祖父和父親的事業，她多次向燈籠工廠建議創新的想法，無奈工廠只要訂單不多的生意就不做，讓張老闆只能用手工的方式一個個自己糊。

店裡的主要產品除了燈籠之外，還有賣小燈籠、抱枕、扇子等拼布產品，張美美老闆每天絞盡腦汁的想花樣、變創意，為的就是要延續祖父的「老綿成」精神。所以，建議大家，以後到迪化街採買年貨或買中藥、布料時，不要忘記可以直走到底，來看看這間充滿花彩燈籠、有著傳統技藝的「老綿成」喔！💕

老綿成燈籠行

店址：台北市迪化街一段298號

營業時間：09:00~20:00

電話：(02)2557-8856

