



慈善藝文之夜《仲夏夜之夢》

# 無私捐愛 全數善款投入「近貧專案」

文·張玉芳

2014年為慶祝英國文豪莎士比亞450周年誕辰，倫敦莎士比亞環球劇院展開全球巡演。在國家表演藝術中心兩廳院舉辦的「2014國際劇場藝術節」促成下，今年度萬海慈善藝文饗宴，與有著悠久歷史的莎士比亞環球劇院合作，由藝術總監多米尼克·壯古領軍來台，演出膾炙人口的莎翁浪漫喜劇《仲夏夜之夢》。此版本於2013年5月倫敦首演後就佳評如潮，當時創下連演64場的盛況。

導演壯古以最貼近符合莎翁原創精神的手法，全力呈現原汁原味的《仲夏夜之夢》。舞台並以伊莉莎白時期的舞台布景，手工精繡的古典華麗服裝，搭配歡樂愉悅的音樂舞蹈及純正的英式文言文對白，全場中文翻譯企圖經典詮釋出最貼近莎士比亞原意的幽默愛情喜劇。

10月2日劇團抵台記者會中，有幸率先欣賞主要演員生動自然的演出，屢屢讓全場記者朋友在台下笑聲不斷，訪談間也非常幽默風趣。這場《仲夏夜之夢》有別於其他多以悲劇收場的愛情劇演出，是齣充滿歡娛、戲謔氛圍的作品。在錯綜複雜的愛情關係中，交雜著暗諷當代身份地位不相襯，卻仍在愛情中愚昧執著的男女。而調皮的精靈帕克亂點鴛鴦譜，造成仲夏森林中一場戀人的混亂追逐。看似通俗的愛情糾葛，加入仙王、仙后的吵嘴賭氣，驢頭成為白馬王子的爆笑幽默，以及全劇不管美醜只有「情人眼裡出西施」的寓意，是最主要的劇情張力。所幸最後有終情人終成眷屬，皆大歡喜，為整齣戲劇劃下美好的句點。而正式演出當天，場外因為主角在各樓通道入口帶領著遲到觀眾入

場，讓場外的服務志工們掀起一陣拍照騷動，是劇團特別帶給台灣觀眾的巧思與驚喜。

此劇宣傳期尚未正式展開，早在6月份兩廳院針對四場一般場次進行會員預售，就得到廣大迴響，才到7月售票就已達八成。10月3日的萬海慈善專場比其他場次晚了一個半月啓售，也在開演前一個半月售完；後續兩廳院更安排於高雄衛武營追加演出場次，可見此劇多受喜愛藝文活動觀眾的矚目。

由於今年慈善藝文演出票券很早就完售，越是靠近開演日期，就接到越多「演出票券是否還有」的詢問，一通通「有沒有票？有沒有票？」的來電，追的我們是一則以喜，一則以憂。熟知萬海慈善的朋友們都知道，一年一度在秋天舉辦的萬海慈善藝文演出，是爲了當年度基金會所關注的社服專案所發

起的募款活動，早期募款的方向是爲安置機構募集建院經費，近五年則投入「貧窮邊緣家庭扶助」勸募專案，全數票券收入都是不扣除成本納入勸募專戶、專款專用，勸募收支接受主管機關與社會大眾的隨時檢核。

售票情況良好，代表勸募專案有了基本收入，回顧萬海慈善過往幾年勸募專案的收入來源，慈善藝文演出的票房收入就佔了總收入四到六成，藝文活動售票狀況對當年度勸募收入具有相當重要的影響。基金會結合藝文做公益這樣的運作模式已進入第10年，熟悉我們的捐款人也默默支持了好些年，曾在偶然間聽聞有觀眾每年收集我們的勸募藝文演出門票做紀念，心中好生感激他們的認同；可惜今年許多每年參與的夥伴（其中亦包含萬海企業同仁、萬海集團關係企業等），得知演出訊息時票券已售罄，未及購票參與這場盛宴，難免成爲彼此心中小小的遺憾。

萬海慈善每年邀請優質的表演團體，讓觀眾在參與行善美事的同時也能欣賞到非常好的表演，相關活動訊息在本會網站、臉書、電子報都會有第一手的報導，歡迎各方好友加入萬海慈善臉書粉絲團或訂閱萬海傳愛電子報，就可以掌握基金會最新的活動訊息喔！💕

