



文創時代的人才本領

在 文化创意產業成為熱門名詞之際，你已意識到文創和自己的連結嗎？還是認為那是藝術家、文化人或創業者的事情？

其實當我們欣賞各大博物館，從館藏作品中汲取靈感，發展出饒富趣味的公仔、擺飾品、日常用品；或者在休閒旅遊時，選擇別無分號的個性餐廳、拜訪富有地方特色的節慶祭典；甚至只是進戲院觀看一部好萊塢賣座電影，都已經參與了文化创意產業。

為公智庫在五月份舉辦了「藝遊城市·文創領航」講座，邀請台中教育大學管理學院黃位政院長、台北科技大學文化事業發展系邱于芸老師，分享他們對文創產業的想法，以及文創人才培育的經驗。

**惟有運用文化底蘊，
才能真正轉動一個國家的經濟**

文創產業的提出雖然是為了解決資訊產業面臨瓶頸後的經濟問題，其發展卻讓許多長期被忽視、甚至面臨流失的文化，重新受到重視。黃位政院長提醒大家：文化內容本身是有價值的，文創產業即是透過一些想法、設計，彰顯出文化的價值，並加上營運的想法，透過各種行銷管道讓大眾知道。其發展歷程需要經過「文化價值→設計增值→營運增值」的串連。

文化價值的創造，除了由深厚的傳統和歷史中尋找機會，還有一種「無中生有」的模式。哈利波特故事中的「9又3/4月台」原本不存在，現在卻成為倫敦的熱門旅遊景點。位於市中心的國王十字火車站 (King's Cross Railway Station) 不但真的掛上9又3/4月台的標誌，還在附近開了哈利波特專賣店。這一個從小說延燒到電影、旅遊，以及各種周邊商品的魔法熱潮，正是文創產業「由虛到實」的典型範例。

邱老師認為：「惟有運用文化底蘊，才能真正轉動一個國家的經濟。」依據政府公布的文創法，文化創意產業包含：視覺藝術、音樂及表演藝術、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、建築設計、流行音樂及文化內容等等。但分析成功經驗不難發現，文化總是跨越時間空間，跳脫我們習以為常的分類範疇，以多元樣貌，帶給人們熟悉又嶄新的經驗。這是大家在談論產值時，更根本和極待探究的課題。

打造創新創業的夢想基地

文創人才該具備哪些特質，又要去哪裡找資源？大概是所有剛剛踏入文創領域者，最想知道的事情。

黃院長任教的台中教育大學，為了提供文創交流平台，與台灣工藝研究發展中心締約合作，利用學校的老舊宿舍，成立「花漾柳川創藝屯」，邀請工藝師入駐，並透過課程設計，讓學生認識傳統工藝的技術，使其在就學期間，就有機會了解文創產業的營運模式。資深工藝師也得以從年輕學生天馬行空的點子中，得到刺激，在產品上進行創新。

「卡士達創業加油站」則是邱老師經營的共同工作中心，目前在台北西門町與安和路各有一個處所，開放給各式各樣的創業者進駐。他希望在創業歷程的起點，創造一個聚集各路好手的社群，透過資源共享的方式，增進大家的互動，並在和他人交往的過程中，產生商業上的連結或情感上的支持。

加入卡士達創業加油站，不用提出你的

商業模式，但要對下列特質有所共識：良好的情緒管理、批判思考能力、正面思考、良好的條理與秩序、包容異見、不怕失敗、靈活應變、願意付出、尋找資源解決問題、社會良知與責任、領導力。

邱老師強調，現在各種知識都能在網路世界中找到，科技也讓媒體瓦解，讓每個人都是發聲器、都是媒體，理解如何表達、如何找資源、如何串連，才是文創人更重要的本領。

培養對生活有想像力的群眾，創造文創需求面

日前媒體報導，鶯歌老街的小吃店，已經取代陶瓷店，遊客只願意掏腰包解饞，甚少有人願意選購陶瓷品，加上外來商店進駐，造成租金攀升、廉價品充斥，在地店家與陶藝工作室一間間退出。

邱老師提醒大家：文創的發展，不能單方面著重產業鏈的討論，而要從供需問題去思考。如果我們有生產陶瓷的技術，但人們還是習慣使用免洗餐具，陶瓷工業就難以振興。只有全面提升大眾的生活素養，豐富每個人對於生活想像，大家才有挑選、採買陶瓷的興致，進而創造出需求。

我們對於文創的理解，不只要從復甦傳統文化、振興產業去看，更要去想怎麼改變人的生活方式。當大家開始注重個人生活風格、擁有個人生活品味，甚至開始寫自己的故事，才是文創產業開花結果的時刻，文創也才能為我們居住的城市，帶來更深刻的意義。💕