



偏鄉種希望 好樣熊計畫

# 手繪明信片 給孩子自信添彩

文·陳錦惠

又到了畢業季節，去年的這個夏天，一位母親與國小即將畢業的兒子，走進台東「熊店」，因為店內販售的手繪明信片，生命的足跡寫進溫暖的回憶。

店長「芽芽」蕭雅雯一直記得那一天的畫面，媽媽跟兒子雙頰紅通通，看上去有點曬傷，這次的旅行沒有爸爸、妹妹同行，媽媽告訴芽芽：「我來寫一張明信片



到偏鄉教小朋友畫畫的芽芽



▲熊店牆上貼滿客人的祝福

寄給兒子。」看著進入青春期即將讀國中的孩子，媽媽在明信片裡想跟兒子說：「未來你會交很多朋友，或許以後去旅行都是跟朋友，不讓媽媽跟了，不要忘記最初自己想要什麼，而且要開心，要像這些畫明信片的小朋友一樣用心，用心去生活，念書、學習、玩樂，做任何事都要記得用心。」

熊店裡的手繪明信片，每一張都是台東偏鄉小朋友獨一無二的創作，開店至今，每張明信片，亮相後短短幾天至三個月內，總會出現一位愛上它的主人，一位小肌肉發展不完全的小朋友，勾勒幾筆條線、認真配色，使勁的在兩分鐘內畫出一

張卡片。有對情侶不約而同的指著卡片，男生說，這就是我小時候會畫的東西啊；女生說，我就是喜歡這種簡簡單單的構圖。

形形色色的旅人，與未曾謀面的小小畫家們，在店裡無聲交流，每個人難以筆墨與找不到出口的心情，隨著充滿童真的畫面得到安慰。

## 拿掉框架 發揮創意

每星期的一、三、五小學下課後，是芽芽店休，到台東各小學上繪畫課的時間，腳踏板上塞滿一大袋彩色筆及裁好的空白明信片，發動摩托車，往關山月眉國小出



▶小朋友開心展示自己的畫作

發。

一路上陪伴我們的是台九線的綠色稻浪及迎面的細雨絲絲，芽芽伴著大學騎到現在的機車戰友，已經到過池上、東河、海端當地的國小，也曾飛抵蘭嶼東清、朗島國小。

「今天要學拼拼湊湊畫人，交通工具、蔬菜水果動物都可以。」芽芽在白板畫了一張示範圖，身體是一顆鳳梨、愛心腮紅，「今天請你想想看，如何用你知道的形狀拼湊出一個人！」月眉的小朋友舉手：「芽芽姐姐，頭髮可以畫麵線嗎？」當然可以的，三層蛋糕也可以是身體，車車當帽子，芽芽的畫畫課帶領方向，不給

框架，鼓勵孩子發揮想像力與創意。

促成芽芽到校教畫的老師卓玉惠到過熊店欣賞孩子的作品，天真的筆觸看了很感動，她觀察很多小朋友缺乏自信，「譬如學業不行，畫畫行啊，如果在這塊建立自信，其他學習會被帶動，越來越好，一次一次的進步，我們不強迫孩子畫，喜歡的多畫，坐不住的就來玩。」

## 熊計畫 台東落地生根

26歲的芽芽來自彰化，求學與就業都是在設計領域，然而長久來，內心有一股衝動，想跟很多、很多小朋友在一起，直到遇見在卑南開民宿的「阿東」王衛東，模



模糊的影像化為行動落地萌芽。

「碰到芽芽之前，熊計畫想了兩年，芽芽執行了1/4的熊計畫。」在阿東的理念裡，這是一個關乎台東永續發展的夢想。

當初因為年邁的父母需要有人照顧，阿東從台北返鄉後第一份工作是開餐廳，然而四百萬元的積蓄轉眼間賠到剩六百元，「總不能遇到挫折就回台北，手上的錢可以買一把刷子、一桶油漆，把自己房間塗一塗，就開民宿了，有客人來我就睡沙發。」就這樣誤打誤撞的，阿東經營民宿七年了，「房間很醜我知道，但那是我塗的油漆、我雙手蓋的，有人來住就很開心，有無比的成就感，我就一直做，弄水泥水電，被鋸子鋸到沒關係，心裡的激昂不會退，只會告訴自己要做更棒的事情，讓自己成為很棒的人。」

民宿是一個轉捩點，客人的鼓勵是熱情的燃料，阿東真的走在更棒的路上，而且更棒的人來到民宿相遇。

為了跟很多、很多小朋友在一起的目標，芽芽已經告別設計工作，在幼稚園實習一年，學習處理孩子情緒的技巧，還沒銜接下一個階段的空檔，芽芽再度回到熟悉的民宿度假放空。

這一次，時機成熟了，阿東因為打造民宿的過程豐富了生命，也希望為故鄉的未來點燃希望的火苗，對他而言，待業中的芽芽剛好是那個「對」的而且「唯一」的人選。阿東載芽芽北上到花蓮找朋友，180公里的路上，兩個人討論出熊計畫的雛型。紅色的「熊」，上半部是能，下半部是火，代表會火紅。

在教育界沒有熟人，也不具教師資格，想到小學借用課餘時間教畫畫，芽芽只能以陌生拜訪開始，直接走進辦公室大喊一聲「報告」，當開路先鋒最難，初期到處碰壁，提到這段過去，芽芽卻說：「學校有講會考慮就是會考慮啊，不要想太多。」她只記得那幾間小學回覆在考慮了，不去想被拒絕的，鹿野的永安國小首先做開大門歡迎芽芽。

## 社會企業推動正向循環

芽芽說：「帶小朋友畫卡片，在店販售，主要是希望小朋友相信自己有做魚竿釣魚的能力，社會捐錢、捐物很重要，可是怕小朋友會遺忘自己的能力，怕他們養成依賴的習慣。」

畫畫是每個小朋友做得到的事，無關乎美醜，他們覺得棒就是棒，唯一的限制是

願意提筆畫，每張手繪明信片40元，一半歸小朋友所有，一半投入熊店的運作、買畫畫的材料，芽芽總是不忘對小朋友說：「謝謝你們支付芽芽姐姐來學校的油錢，謝謝大家支付買材料的錢，芽芽姐姐可以到更多小學，教更多小朋友畫畫。」一大群熊小孩們真了不起，小小年紀已經開始參與一個偉大的計畫，更重要的是，芽芽姐姐跟客人溝通要有很喜歡、很喜歡的明信片再買，然後回到學校，她能理直氣壯又誠實的告訴孩子，你們的作品都是被很喜歡的人買走喔。

沒有人教孩子們這一筆稿費怎麼運用，有的班級決定存下來當畢業旅行的班費；有一個小朋友拿去便利商店投零錢捐，她在連絡簿裡說我們家接受很多人的幫忙，

媽媽講過，當我們有能力去幫助別人時，是一件很快樂的事。

阿東或芽芽不是富二代也沒有財團支持，熊計畫不是純公益，他們嘗試以社會企業的概念，轉動正向力量的循環同時兼顧自己的生計，很多了解熊計畫的朋友，私下想捐款，總是被婉拒了，阿東笑說，我們都強調要教小朋友做釣竿了，當然不能接受捐贈。

## 有熊出沒 打造行動教室

台東市區的熊店，原本由一位熱心的大姐無償提供，最近另有它用，所以熊店已經搬回阿東在卑南的民宿，熊計畫並不因此而退卻，下一個階段的想法裡，預計打造一部熊專車當行動教室，開進部落後，假日整天都能教小朋友畫畫，而且歡迎有興趣的大人一起動手畫。

至於阿東曾說過，芽芽執行了1/4的熊計畫，還有3/4是什麼呢？有機會，到民宿找阿東聊聊吧。芽芽今年的目標是幫熊孩子們開畫展，展出近三千張的手繪明信片電子檔，希望帶走卡片的客人、擁有卡片的收件人，還有畫卡片的熊孩子們回頭看看，記得單純的美好。

